

全球傳播
二〇二二至二三年度入學學生適用

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 72 學分：

	學分
1. 學院課程： COMM1150 及從以下科目選修兩科，該兩科須由兩個不同課程／學系／專業學院提供： ARCH1001, 1002, DSPS1001, 1002, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCI1001, 1201, SOSOC1001, 1002, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	9
2. 必修科目：	
(a) COMM1180, 2120, 2160, 2180, 2500, 2530, 3230, 3600 或 3710, 3610, 3700, 4150 (總結科目)	33
(b) 學生須透過由新聞與傳播學院、學術交流處或書院所提供的交流或留學計劃到一所或兩所海外院校進行為期一或兩學期的海外留學，並完成最少 12 學分經學院院長批准之有關全球傳播的科目，所獲學分並不會計算於平均積點內。學生在留學期間若未能修足所需學分，必須於本校修讀經學院院長批准的合適科目以完成所需之學分。	12[a]
3. 選修科目：	
從下列所有科目選修至少 18 學分（出現多於一項要求的科目，只能用作符合一項要求）：	18[a]
(i) 廣告與公關 COMM2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 4848	
(ii) 新聞 COMM2210, 2440, 2600, 2610, 2620, 2740, 2741, 2910, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 3760, 5631, 5632, 5650, 5690	
(iii) 創意媒體與新媒體 COMM2570, 2590, 2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3690, 3711, 3733, 3800, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv) 傳播研究 COMM2140, 2570, 2590, 2920, 2930, 2932, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 4040, 4191, 5110, 5111, 5775, 6420	
(v) 全球傳播 COMM1120, 2540, 2590, 2741, 2811, 2850, 3200, 3550, 3690, 3721, 3722, 3841, 3930, 4250	
(vi) 實習科目 COMM3200	

共： 72

註：

1.	COMM 2000 及以上程度的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
2.	學生須負責赴海外院校留學之額外費用。
[a]	學生可透過海外留學完成最多 24 學分經學院院長批准之有關全球傳播的科目。經學院院長批准，額外學分可用以符合選修科目的要求。

	修課推介	學分
第一修業學年	第一學期 學院課程：COMM1150 及一科學院課程科目 主修必修科目：COMM1180 主修選修科目：	6 3
	第二學期 學院課程：一科 主修必修科目：COMM2120 及 2500 主修選修科目：	3 6
第二修業學年	第一學期 主修必修科目：COMM2180, 2530 及 (COMM3600 或 3710) 主修選修科目：	9
	第二學期 主修必修科目：COMM2160 及 3230 主修選修科目：○至兩科	6 0-6
第三修業學年	強制性到一所或兩所海外院校留學	12-24
第四修業學年	第一學期 主修必修科目：(COMM3610 或 4150) 及 COMM3700 主修選修科目：○至兩科	6 0-6
	第二學期 主修必修科目：COMM3610 或 4150 主修選修科目：兩科	3 6
合共（包括學院課程）：		72

科目總表		
科目編號	科目名稱	學分
COMM1120	媒體與傳播發展	3
COMM1150	媒體工業與實踐導論	3
COMM1180	英文新聞採訪與寫作	3
COMM2120	英文新聞製作（一）	3
COMM2140	中國大陸的媒介與社會發展	3
COMM2160	傳播研究方法	3
COMM2180	英文新聞製作（二）	3
COMM2210	新聞與社會	3
COMM2440	新聞攝影	3
COMM2500	全球傳播導論	3
COMM2530	媒介與傳播批判研讀	3
COMM2540	公共領域與全球媒介	3
COMM2570	香港電影	3
COMM2590	全球電影	3
COMM2600	中文新聞導論	3

COMM2610	國際新聞實務	3
COMM2620	新聞特寫	3
COMM2710	影像媒體初基	3
COMM2733	電台與播客製作	3
COMM2740	中文廣播及電視新聞	3
COMM2741	英文廣播及電視新聞	3
COMM2811	英文公共關係寫作	3
COMM2812	中文公共關係寫作	3
COMM2813	社交媒體與危機溝通	3
COMM2814	公關綜合策略與活動管理	3
COMM2830	客戶企劃及管理	3
COMM2840	廣告與社會	3
COMM2850	綜合市場傳播導論	3
COMM2910	新聞剖析	3
COMM2920	媒介、性與暴力	3
COMM2922	創意媒體與新媒體導論	3
COMM2925	創意媒體剪接原理	3
COMM2926	創意設計與排版	3
COMM2928	美術指導	3
COMM2930	認識電影	3
COMM2932	電影類型：愛情、死亡及笑話	3
COMM2940	互聯網、數碼媒體與資訊社會	3
COMM2962	攝影研讀	3
COMM3130	媒體與文化批判	3
COMM3131	傳播研讀專題（一）	3
COMM3132	傳播研讀專題（二）	3
COMM3191	電影、電視與香港文化	3
COMM3193	媒介與性別	3
COMM3200	傳播專業實習	3
COMM3230	全球傳播重要議題	3
COMM3550	全球金融與專業傳播	3
COMM3600	傳播法律與道德	3
COMM3610	英文新聞內容管理	3
COMM3620	調查報道	3
COMM3630	數碼新聞學	3
COMM3640	中國新聞採訪	3
COMM3650	社交媒體分析技術	3
COMM3660	信息圖與數據可視化	3
COMM3670	時事重要議題	3
COMM3680	工商與財經新聞採訪	3
COMM3681	新聞學專題（一）	3
COMM3682	新聞學專題（二）	3
COMM3690	用戶介面設計：社會文化視角與實踐	3
COMM3700	傳播與多元文化議題	3
COMM3710	數碼媒體的法律與道德議題	3
COMM3711	劇本寫作	3
COMM3721	全球傳播專題（一）	3
COMM3722	全球傳播專題（二）	3
COMM3733	電視錄影廠製作	3

COMM3740	廣播新聞進階	3
COMM3750	影像新聞敘事方法	3
COMM3760	健康與環境新聞	3
COMM3800	數碼媒體設計與應用	3
COMM3810	公共關係與社會理論	3
COMM3811	公共關係專題（一）	3
COMM3812	公共關係專題（二）	3
COMM3820	公共關係媒體管理	3
COMM3830	公關廣告業的法律議題	3
COMM3831	廣告專題（一）	3
COMM3832	廣告專題（二）	3
COMM3840	中文廣告撰稿	3
COMM3841	英文廣告撰稿	3
COMM3850	廣告美術指導與設計	3
COMM3855	媒體投資與成效營銷	3
COMM3860	創業者策略傳播	3
COMM3870	社會責任與永續傳播	3
COMM3881	公共關係個案分析與企劃	3
COMM3888	財經公共關係	3
COMM3910	聲音製作	3
COMM3920	創意媒體寫作	3
COMM3921	創意媒體與新媒體專題（一）	3
COMM3922	創意媒體與新媒體專題（二）	3
COMM3930	數碼影像製作	3
COMM3933	流行音樂：製作與營銷	3
COMM3939	電影導演作品評賞	3
COMM3940	沉浸式敘事技巧	3
COMM3941	新媒體與娛樂業務	3
COMM3963	娛樂工業	3
COMM4040	傳播導讀	3
COMM4150	研究導修	3
COMM4191	普及文化研究	3
COMM4250	全球數碼平台：文化、權力與政治	3
COMM4730	紀錄片	3
COMM4733	電視錄影廠製作進階	3
COMM4848	新媒體廣告	3
COMM4935	電影攝影	3
COMM4956	電腦動畫製作基礎	3
COMM4962	攝影研讀進階	3
COMM5110	傳播專題研究（一）	3
COMM5111	傳播專題研究（二）	3
COMM5631	新聞學專題研究（一）	3
COMM5632	新聞學專題研究（二）	3
COMM5650	新聞理論與分析	3
COMM5690	新聞特寫	3
COMM5775	媒體與多元文化	3
COMM6420	綜合傳播策略研究	3